

## Tanıtım ve İlaç Sektörü

Bugün tüm dünyada tıp hızla ilerlemekte, biyoteknoloji gibi yeni alanların da katkısıyla yenilikçi ve orijinal ilaçlar geliştirilerek hastalara sunulmaktadır. Araştırmacı ilaç firmaları büyük yatırımlarla dünyanın dört bir yanında kurdukları laboratuvarlarda hastalıklara karşı yeni ilaç ve tedaviler bulmak için çalışmaktadırlar. İlaç sektöründeki yenilikler, insan yaşamını uzatır ve kalitesini yükseltir. Bu bakımdan, başta hekim ve eczacılar olmak üzere sağlık sektöründeki tüm profesyonellerin bu gelişmelerden hızla haberdar olması ve hastalarına bunlardan yararlanma olanağı sağlaması önem taşımaktadır.

Bu noktada ilaç tanıtım çalışmaları devreye girer. Tanıtım çalışmalarının amacı hastaları tedavi eden sağlık profesyonellerini yeni ilaç ve tedaviler konusunda bilgilendirmektir. Pratisyen hekimler arasında yapılan araştırmalara göre mevcut tedavi şekillerine ilişkin en değerli bilgi kaynaklarının başında ilaç şirketleri temsilcileri gelmektedir. Her yıl çok sayıda yeni ürün reçete ile satılmak üzere ruhsat almaktadır. Bunların tedavi edici etkilerinin reçeteleri yazacak olanlara tam olarak izahı gereklidir.

### **SAĞLIK MESLEĞİ MENSUPLARINA TANITIM**

---

Türkiye’de ilaç tanıtım faaliyetleri uzun yıllardır yapılmaktadır ve sağlık hizmetlerinin bir parçası olarak yerini almıştır. Bu çalışmaların kamuoyunda tartışmalara ve yanlış anlamalara yol açmaması açısından yasalara, ulusal ve uluslararası etik kurallara uygun bir şekilde yürütülmesi çok önemlidir. İlaç sektörü de tanıtım faaliyetlerinde bu noktaya dikkat etmektedir.

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) olarak, bütün üyelerimizin ilaç tanıtım çalışmalarını en yüksek standartlarda gerçekleştirmesi için çok önemli adımlar attık ve atmaya devam ediyoruz.

Bu doğrultuda, Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği’ni, Avrupa Birliği’nde ve dünyadaki uygulamaları temel alarak uzmanlara hazırlattığımız “Beşeri Tıbbi Ürünlerin Sağlık Mesleği Mensuplarına Tanıtım İlkeleri” kitapçığını üye firmalarımızın tanıtım temsilcilerine dağıttık. Yaptığımız çalışmada halen dünyada ilaç sektöründe uygulanan en üst düzeyli etik kuralları, okuyanların rahatlıkla anlayacakları ve zihinlerde hiçbir boşluk bırakmayacak şekilde kağıda döktük. Bütün üyelerimizin uymayı taahhüt ettikleri bu ilkelerle ilgili tüm tanıtım ekiplerine, medikal ve pazarlama yöneticilerine (yaklaşık 800 kişi) gerekli eğitim çalışmaları yapıldı.

Çalışmaların bu kurallara uygun bir şekilde yürütülüp yürütülmediği de sıkı bir şekilde denetlenmektedir. Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği’nin yapılanması içinde oluşturduğumuz Denetleme Kurulu bu alandaki denetim sürecini yürütmekle ve firmalar hakkında yapılan şikayetleri değerlendirip karara bağlamakla yükümlüdür. Bu kurulda firma temsilcilerinin yanı sıra, bağımsız hekim ve uzmanlar da görev yapmaktadır.

### **BİLİMSEL TOPLANTILAR**

Hekimlerin tıp dünyasındaki gelişmelerden hızla haberdar olmaları ve bilimsel birikimlerini artırmaları için en önemli yollardan biri ulusal veya uluslararası düzeyde gerçekleştirilen bilimsel toplantılara katılımlarıdır. Bu toplantılara katılma olanağı

bulan hekimlerimiz tebliğler sunmakta, sunulan tebliğleri izlemekte ve canlı bir bilgi alışverişi içinde kendilerini geliştirmektedirler. Bu da elbette hastalarımızın yararına bir durumdur.

Ülkemizde devlet tarafından, değerli hekimlerimizin tıp fakültesi sonrasında sürekli eğitimlerine ayrılabilen kaynakların sınırlı olduğu bilinmektedir. Bu nedenle özellikle kamuya ait hastanelerde, hatta üniversitelerimizde birçok doktorumuzun bilimsel faaliyetlerde bulunma olanağı kısıtlanabilmektedir.

İlaç sektörü her zaman hekimlerimizin bilimsel toplantılara katılmasını desteklemiştir. Hekimler ve diğer sağlık mesleği mensupları bu girişimler sayesinde sağlık sektöründeki bilimsel ve tıbbi ilerlemeleri izleme imkanı bulmaktadır. AİFD üyeleri de bu katkıyı en yüksek etik standartlar çerçevesinde yapmakta ve desteğin sadece bilimsel faaliyetlerle sınırlı kalmasına dikkat etmekte. Bu konuda uygulamaya koyduğumuz net ve açık kurallarımız bulunmaktadır ve bütün üyelerimiz bu kurallara uymayı taahhüt etmişlerdir.

### **İLAÇ REKLAMLARI**

Ülkemizde hastalara yönelik ilaç reklamı yapmak yasaktır. Ancak doktor ve eczacıları yeni ilaçlar hakkında bilgilendirmeyi amaçlayan gazete ilanları verilebilmektedir.

Bu konuda dünyanın farklı bölgelerinde farklı uygulamalar yapılmaktadır. Örneğin ABD’de reçetesiz ve bazı reçeteli ilaçların reklamı serbestken, bazı Avrupa Birliği üyesi ülkelerde de sadece reçetesiz ilaçların reklamları serbest bırakılmıştır. Türkiye’nin de Avrupa Birliği üyelik süreci içinde bu konuda yeni bazı düzenlemelere gitme ihtimali bulunmaktadır.

AİFD olarak bazı reçetesiz ilaçlara reklam izni verilmesinin, buna karşılık bu ilaçların geri ödeme listelerinden çıkarılmasının, sağlık alanındaki kamu harcamalarının artış hızının yavaşlatılması açısından yararlı olacağına inanıyoruz. Ayrıca, kamunun bu ilaçlardan tasarruf edeceği kaynaklar, daha ağır hastalıklara ayrılacak ve hastalarımızın daha etkin tedavisi sağlanabilecektir.