

Türk insanının yeni ilaçlara daha hızlı erişmesini sağlamak ve ülkemizde sağlık sorunlarına etkin çözümler üretilmesine katkıda bulunmak amacıyla kurulan ve Türkiye'de faaliyet gösteren 38 araştırmacı ilaç firmasının üye olduğu Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) bir kampanya başlattı.

HEPİMİZ İÇİN 'UMUT KAMPANYASI'

ARAŞTIRMACI İlaç Firmaları Derneği (AİFD) toplumda yenilikçi ilaç ve tedavi yöntemleri hakkında farkındalık oluşturmak amacıyla Hepimiz İçin Umut Kampanyası başlattı. AİFD Genel Sekreteri Dr. Ümit Dereli, Beşiktaş'taki dernek binasında düzenlenen basın toplantısında, yenilikçi ilacın, uzun araştırmalar ve uzun klinik çalışmalar sonucu belli bir hastalık üzerine tedavi edici etki yaptığı kanıtlanmış ve patentli bir moleküle dayanan, daha önce benzeri olmayan bir terim olduğunu söyledi.

Yenilikçi ilaçların etkisinin kanıtlandığını belirten Dereli, "Hepsinin üretim standartları son derece yüksektir. Hepsi bugün son derece

ileri teknolojilerle üretilirler. Yenilikçi ilaçlar aslında tedavi anlamında yaşam kalitesini artıran ek yararlar getirirler." diye konuştu.

Dereli, hızla değişen bir dünyada yaşandığını dile getirerek, şöyle devam etti: "Bu hızla değişen dünyaya baktığımız zaman aslında insanların ortalama yaşam süresi ciddi olarak artıyor. 1900'lü yılların başında doğan insanlar için ortalama yaşam süresi 50 yıl altındaydı. Bugün ciddi oranda doğumda beklenen yaşam süresi artmış durumda. Doğumda beklenen yaşam süresinin artması bizi bir taraftan da sağlık alanında yeni ihtiyaçlarla karşı karşıya getiriyor. Bu yeni ihtiyaçlara da yeni çözümler bulmamız gerekiyor. Yeni çözümlerle ilerde

beklenen yaşam süreleri bugünün de ötesinde olacak."

"İLAÇ PAZARININ 650 MİLYAR DOLARI YENİLİKÇİ İLAÇLARDAN OLUŞUYOR"

Dünyada araştırma geliştirmeye en fazla harcama yapılan sektörün ilaç sektörü olduğunu vurgulayan Dereli, dünyada yaklaşık 1 trilyon doların ötesinde bir ilaç pazarı olduğunu belirtti.

Dereli, ilaç pazarının yaklaşık 650 milyar dolarının yenilikçi ilaçlardan oluştuğunu ifade ederek, "Her sene yenilikçi ilaçta yaklaşık 140 milyar doların üzerinde bir para araştırma geliştirmeye harcanmaktadır." dedi.



"Amacımız farkındalık yaratmak"

HEPİMİZ İçin Umut Kampanyası ile hedeflerinin farkındalık yaratmak olduğunu belirten Dereli, yenilikçi ilaçla ilgili insanlarda bir kavramın oluşmasını sağlamak istediklerini söyledi.

Dereli şunları kaydetti: "Kampanya kapsamında mikrosite, sosyal medya, online mecralar, yazılı basın ve radyolarda yenilikçi ilaçların insan yaşamına katkısı yayınlanacak. Yenilikçi ilaçlar ve insan yaşamına katkıları hakkındaki bütün bilgilere tek bir kanaldan erişim sağlayacak bir platform oluşturmak amacıyla 'hepimizicinumut.com' sitesini geçen hafta erişime açtık. Biz bununla 1 yıl boyunca sürecek olan bu zemin üzerinde iletişim çalışmalarını farklı anlamda farklı içerikte yenilikçi ilaçların bugün ve gelecekte insan yaşamına nasıl katkıda bulunacağını paylaşmayı amaçlıyoruz.